

Wizerunek dziecka w internecie

Wizerunek dziecka podlega ochronie prawnej. W Polsce 40% rodziców dokumentuje w mediach społecznościowych etapy dorastania swoich dzieci. Aż 42% z nich udostępnia je większym grupom niż grono znajomych, nie ograniczając grona odbiorców.

Razem ze zdjęciem lub filmem bardzo często (nieświadomie) udostępnianych jest znacznie więcej informacji niż sam wizerunek, np. otoczenie z jego elementami, data czy miejsce urodzenia dziecka.

W internecie nic nie ginie, materiały przestają być Twoją własnością

Raz umieszczony materiał może pozostać tam na zawsze. Udostępniany przez tysiące użytkowników, może błyskawicznie się rozprzestrzeniać co powoduje, że usunięcie staje się wręcz niemożliwe.

Z raz opublikowaną w sieci treścią może zadziać się naprawdę wiele – i to poza kontrolą oraz wpływem osoby publikującej. Zdjęcie czy film mogą być pobrane, modyfikowane w różny sposób, wykorzystane i rozpowszechniane przez innych internautów (w tym oszustów) do celów odległych od intencji osoby publikującej.

Cyberprzemoc i wykorzystanie treści w celach przestępczych

Publikowane zdjęcia czy filmy z udziałem dzieci mogą narazić je na hejt, kpiny i krzywdzące komentarze – w sieci i w realu. Materiały, które trafią w ręce rówieśników czy znajomych dziecka, mogą zostać użyte przeciwko niemu – także w akcie cyberprzemocy – do dręczenia, wyśmiewania, wyzwisk czy szantażowania. Dzieci bywają bezlitosne.

Wiele materiałów z łatwością dostępnych w internecie trafia w niepowołane ręce oszustów, a nawet pedofili. Zdarzają się przypadki kradzieży cyfrowej tożsamości, np. w celu prowadzenia zbiorów na „chore” dziecko zobrazowanych zdjęciem przypadkowego dziecka albo używania skradzionego wizerunku do realizacji różnych fantazji, w tym przemocowych lub seksualnych.

Prawo do prywatności i decydowania o wizerunku

Ważne, aby wspierać dzieci w budowaniu przekonania, że mają prawo do prywatności i decydowania o swoim wizerunku. Zdecydowanie warto też zadbać o to, by każdy dorosły miał świadomość potencjalnych konsekwencji rozpowszechniania wizerunków dzieci i nie umieszczał zdjęć na przypadkowych stronach czy portalach internetowych. Sprawdźmy, czy rodzina lub znajomi nie publikują nadmiernej ilości zdjęć zawierających wizerunek naszych dzieci.

Zgoda na przetwarzanie wizerunku – podstawowe informacje

Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku powinna być wyrażona w sposób dobrowolny a osoba wyrażająca zgodę nie może być przymuszana do jej wyrażenia. Zgoda taka powinna wskazywać cel oraz sposób wykorzystywania wizerunku, np. publikacja na stronie internetowej danego podmiotu.

Rozpowszechnianie wizerunku osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz czy impreza publiczna, nie wymaga zgody. Jeżeli wizerunek jest jedynie elementem zdjęcia, stanowi jego małą część, której usunięcie nie zmieniłoby przedmiotu i charakteru tego, co jest pokazane, zgodnie z obowiązującymi przepisami nie ma potrzeby uzyskiwania zgody na jego publikowanie.